Контрольные вопросы для промежуточной аттестации:

1. Понятие экономики информации.

2. Понятие информационного ресурса. Мировые информационные ресурсы.

3. Понятие информационного продукта и услуги.

4. Рынок информационных продуктов и услуг. Структура рынка.

5. Особенности функционирования экономики в информационной сфере.

6. Правовое регулирование на информационном рынке

7. Генерация идей ИТ-стартапа.

8. Базовые способы генерации идей.

9. Источники идей. Принципы оценки идей.

10. Понятие бизнес модели.

11. Основные компоненты бизнес-модели.

12. Популярные бизнес-модели ИТ-стартапов.

13. Что такое сегмент рынка. Понятие целевой аудитории.

14. Понятие Customer development.

15. Ценообразование на рынке программных продуктов.

16. Ценовая политика.

17. Виды цен и особенности их применения.

18. Структура цены. Методы системного анализа и математического моделирования в информационной сфере.

19. Закон спроса и предложения на рынке программных продуктов и услуг.

20. Понятие метрики стартапа. Выбор метрик для стартапа.

21. Система метрик AARRR.

22. Разработка нового товара.

23. Жизненный цикл товара. Стадии жизненного цикла Интернет-проекта.

24. Современные информационные системы и технологии в сфере Интернет-предпринимательства

25. Этапы внедрения, адаптации и настройки информационных систем на стадиях интеграции и сопровождения Интернет-проекта.

26. Цели, задачи, соотношение элементов маркетинга и стратегий на каждом этапе жизненного цикла.

27. Понятие MVP. Примеры MVP.

28. Роль MVP в процессе проектирования и продвижения ИТ-стартапа.

29. Маркетинг на рынке информационных продуктов и услуг.

30. Понятие маркетинга. Этапы эволюции маркетинга.

31. Концепции маркетинга

32. Модель «маркетинг-микс».

30. Матрица Бостонской консалтинговой группы.